

Il riconoscimento assegnato all'azienda dal Lions Club Reggio **Chi ha detto che la classe non è acqua?** **A Mangiatorella spa il Bergamotto d'oro**

Domenico Malara

Chi l'ha detto che la classe non è acqua? Lo è, eccome, se si parla di Mangiatorella, l'azienda che opera nel mercato delle acque minerali da oltre 40 anni, leadership in Calabria e Sicilia.

Proprio all'azienda Mangiatorella, per il suo storico impegno e per l'eccellenza che rappresenta nei territori in cui opera, è stato conferito il premio "Bergamotto d'oro" 2013, assegnato ogni anno dal Lions Club di Reggio Calabria a quei personaggi e a quelle realtà imprenditoriali che si distinguono per valori sociali, spirituali, umani, ma anche per l'etica nelle attività di impresa, come, appunto, nel caso di Mangiatorella.

Ieri sera, nel salone della Provincia, la cerimonia di con-

segna del premio, costituito da un bergamotto in oro e da un diploma in pergamena, direttamente nelle mani dell'amministratore delegato di Mangiatorella Spa, Pietro Federico. A consegnarlo, il presidente del Lions Club Reggio, Enzo Vitale, e il presidente del comitato per l'assegnazione del riconoscimento, il professore Vincenzo Panuccio. Presenti anche il segretario del Lions Club Reggio, Sandro Borruto.

«Com'è noto – ha spiegato il prof. Panuccio – lo scopo del premio, che quest'anno giunge al mezzo secolo, è quello di diffondere il culto dei valori spirituali, sociali e umani, e additare all'ammirazione e alla gratitudine del pubblico quei concittadini che, per l'eccellenza delle opere, per l'importanza delle iniziative o per la fama delle loro personalità, si distinguono e

14 GIU. 2013

si rendano benemeriti. In questo senso, la Mangiatorella Spa è un esempio vivente di gestione esemplare e di notevoli risultati in continua crescita, sia nell'attività economica, sia nell'occupazione».

L'azienda Mangiatorella sviluppa oggi un fatturato complessivo di circa 20 milioni di euro e una produzione annua di oltre 115 milioni di contenitori, per un volume di quasi 200 milioni di litri annui collocati sul mercato. Un trend che registra segnali di crescita anche nell'attuale momento storico, caratterizzato da crisi economica.

«Il risultato di questo successo imprenditoriale – ha affermato l'amministratore delegato di Mangiatorella spa, Pietro Federico – dipende da un mix di fattori, tra cui quello di soddisfare il bisogno di benessere dei consumatori attraverso l'offerta di acque oligominerali purissime e leggere, provenienti da fonti preziose, ubicate in aree non urbane di estrema naturalità; le qualità imprenditoriali dell'intero management aziendale e la presenza di qualificati elementi professionali, misti alla "matrice familiare", ha garantito lo spirito di crescita e di rinnovamento continui, necessari in un mercato altamente competitivo; vi è poi una particolare attenzione al territorio per ciò che riguarda l'impiego delle professionalità, tutte in ambito locale, e in rapporti di sponsorizzazione e partenariato con aziende e società calabresi e siciliane». ◀



Bergamotto d'oro all'amministratore delegato di Mangiatorella Spa, Pietro Federico